

「new pec ファミリープロモーション」を 「ジャパンインターナショナルボートショー2017」で展開

「ジャパンインターナショナルボートショー2017」が、本年は3月2日(木)～5日(日)の間、パシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナで開催されました。

new pec ファミリープロモーションとして、new pec の PC における操作実演及びライセンス供与先 new pec 製品 (GPS プロッター機器類等を含む) の共同展示を実施しました。開催期間中は、new pec の良き理解者であり、外国人として単独のヨットで初めて日本一周を達成したカナダ人セーラーのカーク・R・パタソン氏(日本語堪能)をブースにて「ニューペックアンバサダー」として、ホストをお願いしました。また、舵社とタイアップし、月刊誌「舵」及び「ボート倶楽部」において、「ボートショーにおけるこの企画と各社の製品を紹介する記事」と「見開き 2 ページの広告」を 12 月販売分から 2 月販売分までの 3 か月間において連動させるとともに、この記事を小冊子として抜刷りし、開催期間中の案内パンフレットとして活用したところ、1,200 部を超える数量を来場者の皆様がお持ち帰りくださいました。また、今回のようにライバル各社の機器を 1 箇所に並べて展示した例は過去に見当たらず、その様子は、舵社の月刊「ボート倶楽部」5 月号で「マリンエレクトロニクスの最新トレンド」の記事中で大きく取り上げられました。本プロモーションは、当分の間、今後「舵」及び「ボート倶楽部」を中心に展開していく予定です。

今年の展示転換は、日本水路協会として思い切った出展でした。今後も「日本水路協会」という長年築いてきた「ブランド力」という良きDNAをさらに磨きながら、皆様に喜んでいただけますような製品作りを目指して参りたいと考えております。



(ご注意)

ファミリー各社の製品に搭載する new pec の更新は、日本水路協会ではお受け出来ません。
各社へ直接お問合せください。